

BTS COMMUNICATION

Type de titre / diplôme

Certification active

Niveau de qualification

5 - Savoirs étendus, spécialisés, factuels et théoriques

Sortie

Bac + 2

Descriptif

Le secteur de la communication est profondément influencé par une digitalisation généralisée qui s'articule autour de ruptures technologiques majeures : la data, les media sociaux, les équipements informatiques et téléphoniques mobiles disposant d'un accès de plus en plus puissant au numérique, ainsi que les objets connectés. Les techniques actuelles permettent le développement d'une communication ciblée facilitée par un usage massif des smartphones et objets connectés. Ces évolutions influent durablement sur les métiers de la communication. Elles permettent l'optimisation des outils de veille et d'études, et l'émergence de nouvelles opportunités créatives. Elles bouleversent ainsi les méthodes de conception, de production et de diffusion des messages, et transforment les modalités de dialogue entre les marques et les consommateurs. Ces évolutions nécessitent la maîtrise de compétences nouvelles dans les métiers de la communication.

L'émergence de nouvelles attentes sociétales va également se répercuter sur l'écosystème de la communication. Elles s'articulent autour de trois grandes tendances : la diminution de l'acceptabilité de la publicité par les consommateurs, la prise de conscience environnementale, la définition de nouveaux imaginaires de consommation qui doivent tenir compte de préoccupations environnementales et plus largement intégrer les préoccupations sociétales actuelles autour notamment de l'inclusivité, du genre, de la non-discrimination.

Objectif

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Modules

- Épreuve / Unité (EU) - 01. Cultures de la communication
- Épreuve / Unité (EU) - 02. Langue vivante étrangère 1
- Épreuve / Unité (EU) - 02.1 Compréhension et de l'écrit et expression écrite
- Épreuve / Unité (EU) - 02.2 Compréhension de l'oral, production orale en continu et en interaction
- Épreuve / Unité (EU) - 03. Culture économique, juridique et managériale
- Épreuve / Unité (EU) - 04. Contribution à la définition et au pilotage de la stratégie de communication
- Épreuve / Unité (EU) - 05. Conception et mise en oeuvre de solutions de communication
- Épreuve / Unité (EU) - 06. Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes
- Unité facultative / Epreuve facultative (Ufac) - 01. Langue vivante étrangère 2
- Unité facultative / Epreuve facultative (Ufac) - 02. Engagement étudiant
- Unité facultative / Epreuve facultative (Ufac) - 03. Entrepreneuriat

Débouchés

Secteurs d'activités :

Le titulaire du BTS Communication exerce son activité dans toute forme d'organisation, qu'elle soit publique ou privée.

Il peut prendre en charge la communication d'une organisation, de manière internalisée, ou intervenir en qualité de prestataire externe pour le compte d'un annonceur public ou privé. Il peut ainsi s'agir d'une entreprise, d'une association ou d'une organisation publique : administration centrale ou déconcentrée, collectivité locale, établissement public.

Lorsqu'il prend en charge la communication d'une organisation de manière internalisée, il intègre un service communication. Dans les petites structures il peut être seul à exercer cette fonction.

Lorsqu'il intervient en qualité de prestataire, il intègre une régie de communication, une agence de communication, de publicité ou d'évènementiel. Au sein d'une équipe il se voit confier un portefeuille d'annonceurs dont il a la responsabilité. Les évolutions conséquentes qui affectent le secteur de la communication ont permis l'émergence de nouveaux prestataires, susceptibles d'employer les titulaires du BTS Communication sur des domaines ciblés : communication durable, gestion de la data notamment.

Type d'emplois accessibles :

La réalité de la pratique professionnelle d'un titulaire du BTS Communication est diversifiée. La majorité des diplômés trouvent un emploi chez les annonceurs, mais ils peuvent aussi être recrutés en agences ou en régies.

Malgré la variété des situations et contextes d'emplois des diplômés du BTS Communication, trois fonctions types émergent, conduisant à des intitulés de postes variés :

- **Un métier de communicant généraliste** (on le retrouve essentiellement chez les annonceurs), qui se retrouve sous les appellations suivantes : "chargé de communication" / "assistant de communication"
- **Un métier de communicant avec une orientation digitale** (on le retrouve chez les annonceurs et dans les agences de communication), qui se retrouve sous des appellations variées : "chargé de communication digitale", "webmaster", "webmarketeur", "community manager", "chef de projet web", "chargé d'animation web", "traffic manager", "social media manager"
- **Un métier de communicant avec une orientation commerciale** (on le retrouve en agence de communication ou en régie), qui s'exerce sous les appellations suivantes : "commercial espaces publicitaires", "chargé de clientèle", "chargé de communication digitale produits", "chargé de référencement des sites web"